ZARZĄDZENIE NR 19/2021
Starosty Jaworskiego
z dnia 11 marca 2021 r.

w sprawie wprowadzenia znaku graficznego Starostwa Powiatowego w Jaworze

Na podstawie art. 34 ust. 1 i art. 35 ust. 2 ustawy z dnia 5 czerwca 1998 r. o samorządzie powiatowym (Dz. U. z 2020 r. poz. 920) zarządza się, co następuje:

§ 1.

1. Wprowadza się znak graficzny Starostwa Powiatowego w Jaworze do stosowania w działaniach informacyjno - promocyjnych przez komórki organizacyjne Starostwa Powiatowego w Jaworze.
2. Znak graficzny Starostwa Powiatowego w Jaworze nawiązuje symboliką i barwami do herbu Powiatu Jaworskiego. Wzór znaku graficznego Starostwa Powiatowego i szczegółowe zasady jego użycia, zawiera Księga Znaku, stanowiąca załącznik nr 1 do zarządzenia.
3. Znak graficzny Starostwa Powiatowego w Jaworze stanowi obowiązkowy element hasła promocyjnego. Hasło promocyjne przed oficjalnym wprowadzeniem do przestrzeni publicznej musi uzyskać zgodę Starosty Jaworskiego.
4. Regulamin korzystania ze znaku graficznego Starostwa Powiatowego w Jaworze stanowi załącznik nr 2 do zarządzenia.
5. Niniejsze zarządzenie obok:
   1) zarządzenia Starosty Jaworskiego w sprawie wprowadzenia wzorów druków dla pism urzędowych;
   2) uchwał Rady Powiatu w Jaworze w sprawach herbu i flagi Powiatu Jaworskiego;

   stanowi integralny element systemu identyfikacji wizualnej Starostwa Powiatowego w Jaworze.

§ 2.

Wykonanie zarządzenia powierza się Wydziałowi Rozwoju, Promocji i Turystyki Starostwa Powiatowego w Jaworze.

§ 3.

Zarządzenie wchodzi w życie z dniem podjęcia.

STAROSTA
Aneta Kucharzyk

Załącznik nr 1
do zarządzenia nr 19/2021
Starosty Jaworskiego
z dnia 11 marca 2021 r.

KSIĘGA ZNAKU

Starostwo Powiatowe w Jaworze



1. GENEZA POWSTANIA LOGO

Logo powstało jako projekt wyłoniony w konkursie graficznym ogłoszonym przez Anetę Kucharzyk - Starostę Jaworskiego. Projekt miał charakteryzować się wysokim poziomem artystycznym spełniającym jednocześnie rolę marketingową oraz informacyjną, oddając charakter Powiatu Jaworskiego.

Łatwość zapamiętywania i rozpoznawania znaku, szeroki zakres skali reprodukcji, niepowtarzalność i oryginalność, estetyka, nowoczesność kompozycji; brak negatywnych skojarzeń, niezależność od środka powielania (uniwersalna) i łatwa skalowalność to podstawowe cele wyłonionego w konkursie logotypu.

Projekt graficzny logo nadaje się do różnorodnego wykorzystania – w tym w materiałach promocyjnych i reklamowych

2. PODSTAWOWA WERSJA ZNAKU

Logo Starostwa Powiatowego w Jaworze składa się z 2 elementów: sygnetu i logotypu.



Sygnet: orzeł nawiązujący do historycznego godła księstwa świdnicko-jaworskiego, na części którego rozpościera się powiat jaworski, również herbu powiatu. Kwadraty to nawiązanie do szachownicy znajdującej się w herbie powiatu.

Logotyp: to hasło „Odkryj jaworskie" wykonany krojem Freestyle Script Regular oraz nazwa instytucji, czyli „Starostwo Poawiatowe w Jaworze" wykonany krojem Museo 700.

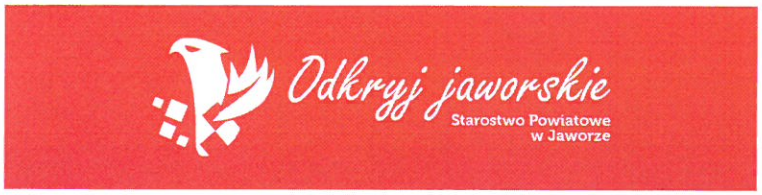
3. ALTERNATYWNE WERSJE ZNAKU

Logo powiatu występuje w dwóch wariantach: podstawowym i sygnetowym.
Wariant podstawowy zawiera wszystkie elementy znaku i służy do umieszczania na różnego rodzaju reklamach, afiszach, bilbordach, banerach w celu spopularyzowania regionu. Może być również umieszczany na wszelkiego typu dokumentach związanych ze Starostwem Powiatowym w Jaworze: listach firmowych, kopertach wizytówkach, itp.

Wariant sygnetowy można prezentować wszędzie tam, gdzie z kontekstu publikacji wynika jednoznacznie, iż chodzi o problematykę związaną z powiatem jaworskim

Jednakże ostateczny wybór wariantu logo Starostwa Powiatowego w Jaworze należy do autora publikacji.

WERSJA PODSTAWOWA









WERSJA SYGNETOWA



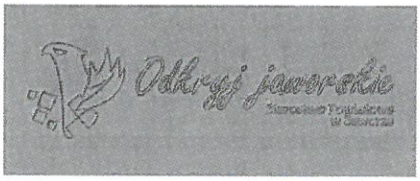






WERSJA TŁOCZONA

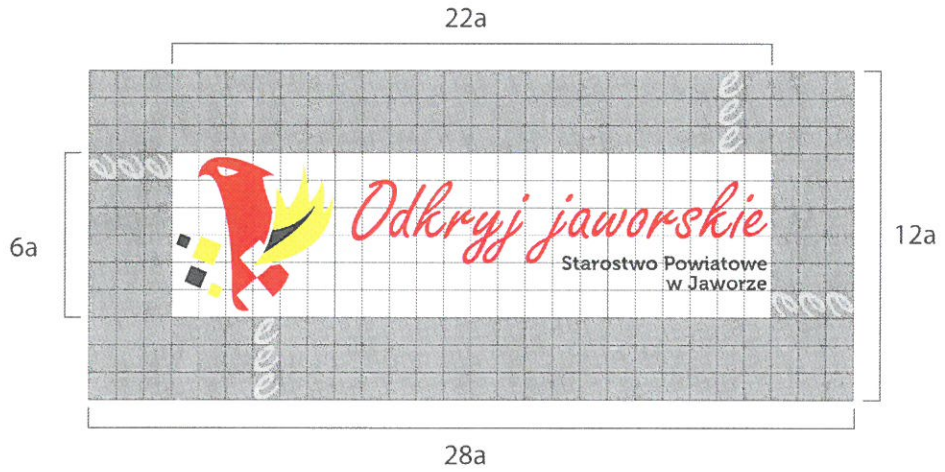




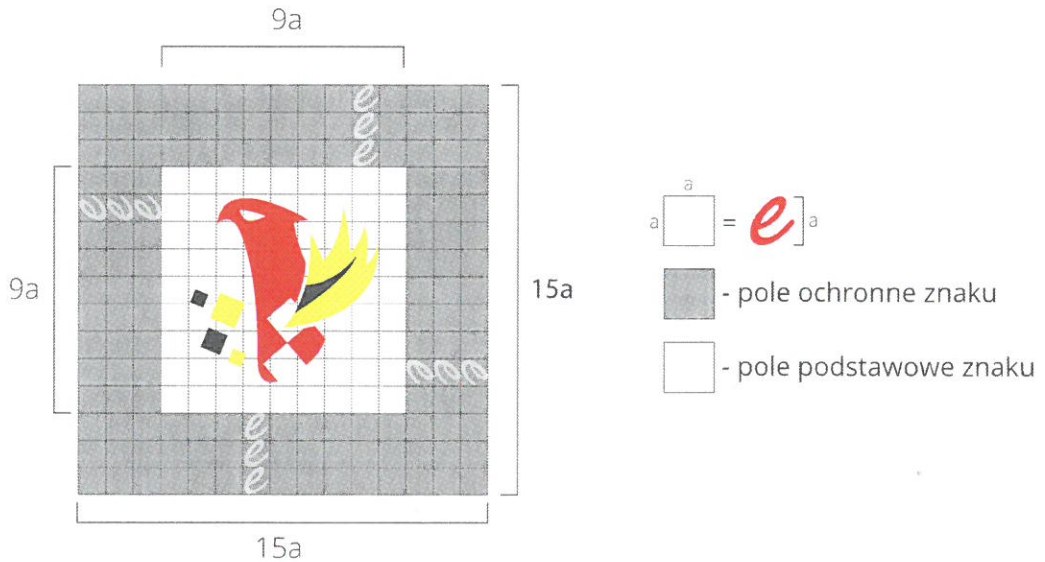
4. Konstrukcja znaku

Projekt graficzny logo posiada określoną konstrukcję. Poniżej przedstawiono konstrukcję logo na siatce modułowej, co pozwoli odtworzyć pierwowzór zachowując proporcję i skalę znaku. Za „a" przyjmuje się wysokość litery „o" w logotypie. Siatka znaku podstawowego posiada proporcję 36a x 15a, logo obejmuje 30 jednostek z 36 w szerokości i 10 jednostek z 15 w wysokości. Siatka znaku sygnetowego ma proporcje 15a x 15a, gdzie sygnet obejmuje 9 jednostek szerokości oraz 9 jednostek wysokości. Pole ochronne w obu siatkach wynosi 3a.

WERSJA PODSTAWOWA



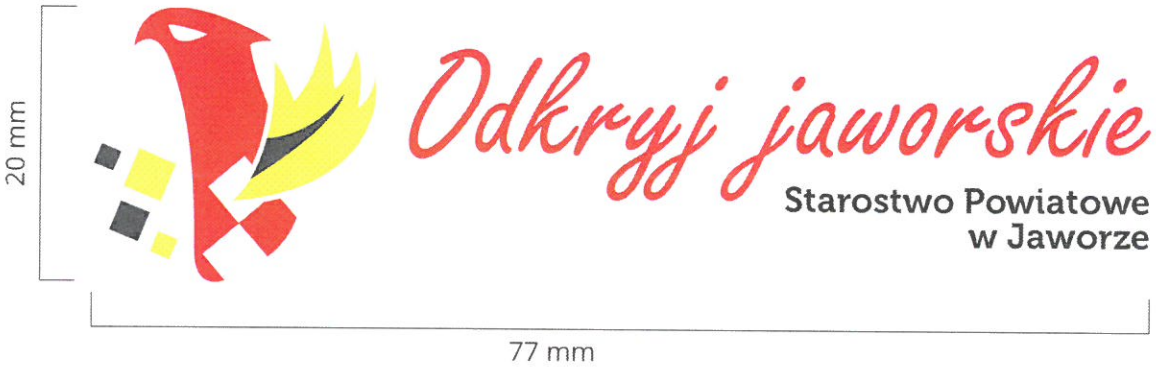
WERSJA SYGNETOWA



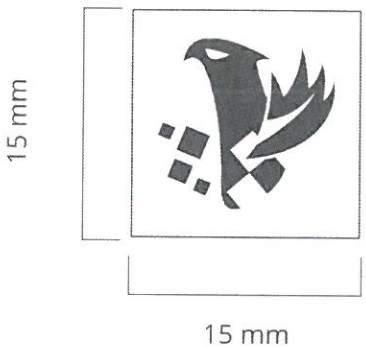
5. Minimalne rozmiary znaku

Poniżej określono minimalne rozmiary znaku w dwóch wariantach, aby w reprodukcji zapewnić czytelność i przejrzystość. Dopuszczalne jest jedynie skalowanie znaku z zachowaniem jego proporcji. Wielkość minimalna znaku jest najmniejszym rozmiarem, który należy stosować, a każde stosowanie znaku poniżej tego rozmiaru jest niepożądane.

WERSJA PODSTAWOWA



WERSJA SYGNETOWA



6. Kolorystyka znaku

Poszczególne kolory znaku mają barwy zbliżone do herbu powiatu jaworskiego. Poniżej przedstawiono skalę barw, aby zachować jednakową kolorystykę znaku dla kilku technik reprodukcji:

CMYK	RGB	HEX	ORACAL 641	PANTONE
C=0% M=96% Y=96% K=0%	R=228 G=29 B=25	#E41D19	032 light red	485 C
C=2% M=9% Y=88% K=0%	R=255 G=222 B=38	#FFDE26	216 traffic yellow	115 C
C=0% M=0% Y=0% K=80%	R=87 G=87 B=86	#575756	074 middle grey	425 C

7. Typografia

Liternictwo będące elementem logo Starostwa jest ściśle określone, logotyp „odkryj jaworskie" być napisany krojem *Freestyle Script Regular* natomiast „Starostwo Powiatowe w Jaworze" **Museo 700**.

Treści dokumentów (np. list, wizytówka, treść dokumentów, adres na kopercie) może być pisana dowolnym krojem bezszeryfowym z rodziny Arial o różnych jego atrybutach (pogrubienie, pochylenie)

Freestyle Script Regular

Odkryj jaworskie

Museo 700

Starostwo Powiatowe
w Jaworze

8. Dopuszczalne stosowanie logo na niejednolitych tłach

W przypadku potrzeby zastosowania znaku na niejednolitych tłach lub fotografiach należy stosować znak z polem własnym.

Dopuszcza się także stosowanie znaku bez pola własnego, jeśli barwa oraz nasycenie zdjęcia/tła nie konfliktuje z kolorystyką znaku, a zastosowanie znaku nie spowoduje utraty czytelności oraz ekspozycji. W przypadku tła lub zdjęć ciemnych zaleca się stosowanie znaku w kontrze, czyli znaku białego.

Najważniejszym jest zachowanie czytelności znaku.



9. Dopuszczalne stosowanie logo na jednolitych tłach

Znak należy umieszczać domyślnie na białym tle.

Dopuszcza się stosowanie logo na tle czerwonym, szarym oraz żółtym wykorzystanych w podstawowej wersji znaku, a także na czarnym tle. W takim wypadku znak należy stosować w kolorze białym.



10. Niedozwolone modyf kacje znaku

Znak nie może być modyf kowany w żaden sposób, aby zapewnić jego pełną czytelność, kształt i charakter.

Zakazana jest zmiana proporcji czy przemieszczanie któregokolwiek z elementów znaku.

Nie można zmieniać kolorystyki znaku bądź jego pojedynczych elementów w sposób niezgodny z opisanymi zasadami w Księdze Znaku (punkt nr 6).

Niedopuszczalne jest naruszenie konstrukcji znaku, tzn. deformowanie kształtu, perspektywy, obracanie znaku ,używanie lustrzanego odbicia itp.

Nie można ingerować w typograf ę, czyli nie można zmieniać fontu, jego formy, położenia, kolorystyki itp.



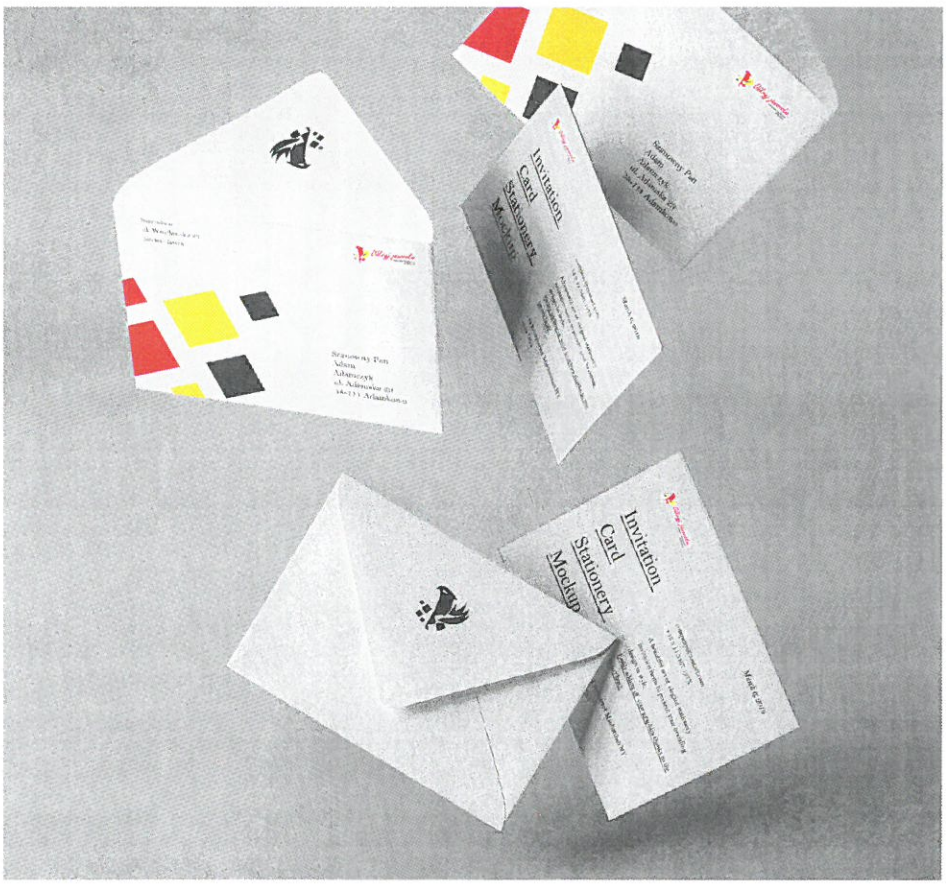
11. Elementy graficzne

Dokumenty, listy, dyplomy, certyfikaty, wizytówki i inne rzeczy, które identyfikują się ze Starostwem, powinny zawierać ozdobne elementy graficzne przedstawione poniżej. Są to kwadraty w kolorach znaku, obrócone o ok. 20 stopni, Kwadraty mogą przekraczać linie cięcia podczas nadruku lub być przycinane przy publikacjach internetowych. Wariant kolorowy, achromatyczny lub mniej nasycony należy stosować analogicznie do zasad stosowania różnych wariantów znaku.



12. Przykłady zastosowania





Załącznik nr 2
do zarządzenia nr 19/2021
Starosty Jaworskiego
z dnia 11 marca 2021 r.

REGULAMIN KORZYSTANIA ZE ZNAKU GRAFICZNEGO STAROSTWA POWIATOWEGO W JAWORZE

§ 1.

1. Właścicielem znaku graficznego Starostwa Powiatowego w Jaworze jest Powiat Jaworski - Starostwo Powiatowe w Jaworze, zwane dalej „starostwem".
2. Właściciel posiada wszelkie prawa autorskie i pokrewne do znaku graficznego. Korzystanie i używanie znaku graficznego bez zgody właściciela pociąga za sobą odpowiedzialność przewidzianą stosownymi przepisami prawa, w szczególności przepisami Kodeksu cywilnego oraz ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
3. Znak graficzny wraz z hasłem promocyjnym jest wizytówką graficzną starostwa oraz jego elementem identyfikacji wizualnej.
4. Znak graficzny wraz z hasłem promocyjnym będzie używany w materiałach promocyjnych i reklamowych, których wydawcą jest Powiat Jaworski oraz do oznakowania przedsięwzięć organizowanych, współorganizowanych lub współfinansowanych przez Powiat Jaworski.
5. Znak graficzny wraz z hasłem promocyjnym starostwa może być używany:
   1) podczas uroczystości krajowych i zagranicznych, w których Powiat Jaworski jest gospodarzem, współgospodarzem lub uczestnikiem;
   2) podczas wszelkich imprez o charakterze sportowym, kulturalnych, turystycznym i rekreacyjnym, które są wspierane finansowo lub organizacyjnie przez Powiat Jaworski;
   3) do sygnowania kopert, listów i innej korespondencji stanowiącej element komunikacji z mieszkańcami powiatu, organizacjami i instytucjami.
      Nie dotyczy to korespondencji służbowej oraz zawierającej decyzje administracyjne lub oficjalne pisma Starosty, Wicestarosty i pozostałych członków Zarządu Powiatu w Jaworze, które będą opatrywane herbem Powiatu Jaworskiego;
   4) do sygnowania wydawnictw współpracujących z Powiatem Jaworskim;
   5) jako element promocyjny umieszczony na wszelkich upominkach, drukach, ulotkach, gadżetach, pamiątkach, w filmach i spotach reklamowych oraz w innych środkach audiowizualnych; na stronach internetowych, planszach, roll-up'ach, w prezentacjach multimedialnych, na systemach wystawienniczych, materiałach przygotowanych na konferencje, seminaria, sympozja, szkolenia i innych;
   6) w wydarzeniach, które zostały objęte patronatem Starosty Jaworskiego;
   7) w innych przypadkach, jeśli jest to związane z promocją starostwa.
6. Znak graficzny starostwa może być używany tylko ściśle ze wzorem i specyfikacją techniczną zawartą w Księdze Znaku.
7. Nie dopuszcza się stosowania modyfikacji znaku, a jego używanie nie może być sprzeczne z powszechnie obowiązującym prawem, porządkiem publicznym oraz naruszać dobrych obyczajów.

§ 2.

Prawo do korzystania ze znaku graficznego wraz z hasłem promocyjnym przysługuje starostwu.

§ 3.

1. Używanie znaku graficznego wraz z hasłem promocyjnym starostwa przez inne podmioty niż określone w § 2, wymaga pisemnej zgody Starosty Jaworskiego.
2. Warunkiem uzyskania zgody jest złożenie stosowanego wniosku o korzystanie i używanie znaku i hasła do Wydziału Rozwoju, Promocji, Turystyki starostwa.
3. Zgodę wydaje się na czas określony, nie dłuższy jednak niż 1 rok. Może być ona przedłużona o kolejny okres jednoroczny.
4. Zgodę można wydać jednorazowo na czas trwania określonej imprezy, bądź na dwa przedsięwzięcia.
5. Starosta Jaworski może wyrażoną zgodę cofnąć lub zawiesić, jeżeli podmiot uprawniony nie zachowuje warunków zawartych w niniejszym Regulaminie i we wniosku zainteresowanego podmiotu, na który została udzielona zgoda Starosty Jaworskiego.
6. Starosta Jaworski rozpatruje wniosek o wyrażenie zgody na korzystanie ze znaku, o którym mowa w § 1, w ciągu 14 dni od jego złożenia.
7. Znak graficzny wraz z hasłem promocyjnym starostwa jest udostępniany wyłącznie przez Wydział Rozwoju, Promocji i Turystyki Starostwa Powiatowego w Jaworze, w różnych formatach graficznych (jpg, gif, cdr).

§ 4.

Udzielona zgoda Starosty Jaworskiego wygasa wskutek:

1) upływu okresu, na który została udzielona;
2) zakończenia imprezy lub przedsięwzięcia, na które została udzielona;
3) zrzeczenia się uprawnionego do korzystania ze znaku graficznego wraz z hasłem promocyjnym starostwa;
4) zaprzestania przez uprawnionego działalności, z którą zgoda była związana.